

Борьба ведется через социальные сети и полулегальные сайты ультраправых сил

Газета Financial Times расследовала деятельность подразделения по онлайн-пропаганде националистической партии «Национальный фронт», которое ведет масштабную кампанию в поддержку своего лидера Марин Ле Пен в преддверии президентских выборов во Франции. Газета отмечает, что тон, задаваемый «онлайн-армией» Марин Ле Пен, привлекает многочисленных сторонников не только во Франции, но и за рубежом и зачастую подхватывается более крайними политическими группами для продвижения своих целей, способствуя расширению позиций «Национального фронта».

Как сообщает Financial Times, подразделение онлайн-пропаганды «Национального фронта» работает в небольшом офисе на улице Фобур-Сент-Оноре, расположенном недалеко от Елисейского дворца в Париже. Главная задача подразделения на данный момент – добиться снижения шансов на выход во второй тур президентских выборов основного соперника Марин Ле Пен, кандидата от центристов Эмманюэля Макрона.

Для достижения поставленной цели «онлайн-армия» «Национального фронта» выпустила серию видео, в каждом из которых подробно разбираются вероятные слабые стороны Эмманюэля Макрона. Например, в ролике, где утверждается, что он политически некомпетентен, 39-летнего политика называют «кандидатом от пустоты» и утверждают, что политические заявления для него выбирает торговый автомат. В другом ролике разбирается его недавний визит в Алжир, в ходе которого Эмманюэль Макрон назвал колониальную политику Франции в этой стране «преступлением против человечности», чем вызвал негодование сторонников «Национального фронта». Онлайн-подразделение использовало в ролике множество фотографий улыбающегося господина Макрона с довольными алжирцами, предложив зрителям вопрос: президентом какой страны хочет быть этот кандидат, Франции или Алжира?

Борьба за сердца и умы избирателей все активнее ведется не на улицах и площадях городов, а в интернете, и подразделение онлайн-пропаганды «Национального фронта»

уверенно лидирует в этой борьбе. У Марин Ле Пен 1,3 млн подписчиков в Twitter и почти столько же в Facebook. А это более чем в два раза больше, чем у господина Макрона, сообщает Financial Times. У третьего кандидата в президенты Франции Франсуа Фийона – намного меньше. Выпущенные «онлайн-армией» «Национального фронта» видео с критикой в адрес господина Макрона получили десятки тысяч «лайков» и множество комментариев. В ближайшее время ожидается появление новых видео. Однако этот мощный поток пропаганды, который создает «онлайн-армия» Марин Ле Пен, также помогает формировать идеологию и более широкого сообщества ультраправых сайтов и онлайн-групп, которые с некоторых пор называют общим термином *fachosphere* (от *facho* – фашистский, крайне правый). Основу *fachosphere* составляют такие сайты, как *Egalite et Reconciliation*, *Boulevard Voltaire*, *Fdesouche*, которые поддерживают целую армию комментаторов-любителей. У этих сайтов в общей сложности 550 тыс. подписчиков. Эта полулегальная сеть подхватывает послания «Национального фронта» и распространяет, зачастую раздувая их смысл и доходя в этом до расизма и исламофобии. Эксперты считают, что именно такие и им подобные ресурсы способствовали радикализации, в том числе, норвежца Андерса Брейвика, который в 2011 году расстрелял 77 человек.

Границы между «Национальным фронтом» и ультраправыми интернет-силами довольно нечеткие, отмечает FT. Последние регулярно заходят в своих действиях гораздо дальше партии, и той приходится предпринимать шаги по улучшению своего имиджа. Так, например, недавно ультраправые интернет-активисты создали фальшивые страницы в Twitter, дав им мусульманские варианты имен соперников Марин Ле Пен. Господин Макрон стал Джемелем Макроном и на фото обрел длинную бороду. Партия дистанцировалась от этого инцидента, однако, как отмечает FT, такие случаи свидетельствуют о росте числа людей, готовых использовать тактику шока для продвижения программы «Национального фронта», позволяя в то же время самой партии не пачкать руки.

Партия надеется, что эта более широкая сеть поможет ей на выборах, которые госпожа Ле Пен, согласно данным последних опросов общественного мнения, должна проиграть на этапе второго тура, уступив с большим отрывом господину Макрону. Газета Financial Times связалась с одним из сторонников «Национального фронта», который публикует свои комментарии в Twitter. По словам Донована Гашона, он официально не связан с предвыборным штабом госпожи Ле Пен, но поддерживает «Национальный фронт» своими комментариями онлайн и «говорит напрямую с французским народом без СМИ в качестве посредника». Он отметил, что госпожа Ле Пен привлекает его тем, что защищает французские ценности перед лицом глобализации и мультикультурализма, а также выступает против иммиграции.

Свою поддержку «Национальному фронту» выражают многие и за рубежом, причем зачастую свои комментарии с положительной оценкой политики госпожи Ле Пен публикуют сторонники Дональда Трампа.

(www.kommersant.ru)