

Социальные сети на сегодняшний день стали практически неотъемлемой частью жизни современного общества. Facebook, Twitter, Gmail, ВКонтакте, Одноклассники и т.д. Они отвоевали себе место и стали площадкой, где происходит ежедневное общение миллионов людей самых разных возрастов, пола и национальности.

Люди выставляют на всеобщее обозрение свои фотографии и фото своих близких, публикуют информацию о предстоящих путешествиях, сообщают всем о настроении, личной жизни, религии, цвете белья. Врачи поговаривают о появлении массовой зависимости людей от социальных сетей. Эти массы не задумываются, что становятся легкой добычей для мошенников, спецслужб и просто любопытных завистников.

Количество людей, зарегистрированных в популярных соцсетях поражает воображение – это сотни миллионов человек. Данные статистики утверждают, что 96 процентов людей младше 35 лет имеют свои профили в какой-нибудь Соцсети (а то и в нескольких).

Неужели все эти люди ежедневно не жалеют своего драгоценного времени и посещают свои страницы, чтобы узнать о последних новостях друзей и поделиться своими?

Да, но не все. Понятно, что никто не застрахован от смерти, но что делать, если человек умирает, а его страница продолжает «жить» в

Интернете?

Эта проблема уже существует, но пока не слишком актуальна. Как же быть с аккаунтами пользователей социальных сетей, которые ушли из жизни? Как модераторам отличить живого человека от покойного в социальной сети? Сам человек сообщить о своей кончине, понятное дело, уже не может. И внешне все выглядит так, как будто пользователь жив. Ему можно писать, отправлять приглашения в группы и на встречи, оценивать фотографии. Можно даже взломать аккаунт и от его имени, буквально с того света, рассылать спам. Найденный в соцсети одноклассник может быть уже навсегда недоступен для общения, но понять это по его страничке просто невозможно.

Количество таких профилей неуклонно растет.

Например, число умерших пользователей популярной социальной сети Facebook к 2065 году превысит количество живых. К такому скорбному выводу пришел автор известного в Интернете комикса с ником xkcd.

Пока что в соцсетях доля аккаунтов, владельцы которых умерли, весьма невелика. Но нехитрый подсчет показывает, что во второй половине XXI века в социальных сетях число покойных и живых пользователей выровняется. А к 2100 году Facebook, ВКонтакте и прочие действительно могут превратиться в виртуальные кладбища.