

Анна Ковшарева: «Социальные предприниматели – это особые люди»

1 октября 2018 года в Петропавловске-Камчатском начал свою работу Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). ЦИСС учрежден администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа в лице Управления экономического развития и имущественных отношений при содействии Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края.

«В настоящее время в городе и крае создана среда, которая готова и нуждается в деятельности ЦИСС. Существует значительное количество социально незащищенных граждан, нуждающихся в социальной поддержке бизнеса, и есть немало предпринимателей, уже участвующих и желающих участвовать в социально значимых бизнес-проектах. Главная задача нашего Центра – помочь бизнесу увидеть свободную нишу, социальную проблему, понять, как действовать в этом направлении и реализовать коммерческий проект, который приносил бы пользу нашим согражданам и прибыль предпринимателю. Мы сумеем показать перспективу, обучить практической стороне ведения дела, – объяснила суть проекта директор Центра Анна Сергеевна Ковшарева. – Вся эта деятельность будет аккумулирована в рамках Центра инноваций социальной сферы».

Корр.: Многие думают, что социальное предпринимательство – это благотворительность.

Анна Ковшарева: Социальное предпринимательство – это не благотворительность, хотя здесь есть отдельные элементы благотворительной деятельности. На самом деле социальное предпринимательство – это успешный бизнес, действующий на благо общества. А предпринимателей, которые соединяют процесс получения дохода и решение социальных проблем общества, мы называем социальными предпринимателями.

Следует разграничивать понятия социального предпринимательства, обычного (классического в нашем понимании) предпринимательства и благотворительности. Так, социальное предпринимательство отличается от классического предпринимательства тем, что своей целью имеет направленность на решение социальных вопросов, помощь

обществу в решении социально значимых проблем, а уж потом получение прибыли. В свою очередь от благотворительности оно отличается тем, что носит коммерческий характер деятельности, то есть цели такого предприятия становятся достижимы благодаря организации предпринимательской деятельности.

Социальные предприниматели улучшают мир, придумывая и распространяя новые подходы для решения социальных проблем, используя как традиционные бизнес-практики, так и инновации, изобретая новые формы бизнеса или адаптируя традиционные бизнес-подходы к социальным задачам.

Корр.: В России понятие «социальное предпринимательство» является новым явлением, или просто эта деятельность прежде носила иное название?

Анна Ковшарева: Вообще-то само явление имеет довольно давнюю историю. В России подобные явления начали появляться еще в XIX веке. До революции 1917 года в стране действовали сто сорок два Дома трудолюбия в более чем двадцати губерниях. Основная цель этих заведений заключалась в оказании помощи и поддержки нуждающимся людям (таким как одинокие матери, бездомные и другие люди, попавшие в тяжелую жизненную ситуацию). Каждый из них мог с помощью Дома трудолюбия найти для себя рабочее место, получить кров и заботу. В дальнейшем замысел Домов трудолюбия распространился по всей России.

А само понятие «социальное предпринимательство» впервые использовал нобелевский лауреат Мухаммед Юнус, открывший в 1976 году банк «Грамин», целью которого была помощь самым бедным. Банк осуществлял выдачу займов крестьянам Бангладеш, для которых сумма в сто долларов (кредит банка) была весьма значительной. Фактически это был кредит, но не имеющий обеспечения. При этом заемщику давали советы по вопросам того, как можно применить эти средства, кроме того, человеку оказывалось большое доверие, что не могло не сказаться на отношении заемщиков к банку. Многие люди тогда смогли выбраться из нищеты и даже открыть свое небольшое дело. Конечно, получилось не у всех, однако вернули средства в банк большинство клиентов. Именно за этот проект Мухаммед Юнус получил Нобелевскую премию, а его банк работает и по сей день по всему миру, сохранив свои принципы. У банка сегодня самый малый процент невозврата займов в сравнении с банками, которые работают по обычной коммерческой схеме.

Корр.: В коммерческом мире подсчитываются доходы с продаж. А что подсчитывать в мире социального предпринимательства?

Анна Ковшарева: Это очень трудно, потому что это все равно, что сравнивать яблоки с апельсинами. В бизнесе можно сравнить финансовые показатели компаний, продают ли они кофе или автомобили. Как сравнить успехи организации, которая помогает инвалидам жить более независимой и достойной жизнью, с успехами организации, которая проводит курсы дополнительного образования для детей из бедных семей? Не существует единого эталона, сравнимого с доходами или прибылью в бизнесе.

Но вот реальные примеры социального предпринимательства в нашем городе: одна женщина открывает предприятие по перевозке инвалидов, для чего закупает специальные «Газели» с размещением внутри инвалидов-колясочников, другая женщина-инвалид открыла контору по оказанию юридических услуг и при этом трудоустроила еще одного инвалида.

Пенсионерка открыла для девочек школьного возраста кружок по бисероплетению, вышиванию и вязанию, еще одна – детскую театральную студию, где с детками ставит спектакли, и сама для этих маленьких артистов шьет костюмы.

Вообще многие приходят в социальное предпринимательство, столкнувшись в своей жизни с какой-то проблемой, сложной личной историей. У кого-то в семье появился инвалид, и равнодушные члены семьи стараются ему или ей помочь, а потом переносят этот опыт на других людей, помогая и им. Так, у одного успешного предпринимателя инвалидом, не выходящим из дома, стала теща. Целыми днями она сидела у окна и что-то писала в своей тетрадке. Однажды он заглянул к ней в тетрадь, чтобы узнать, что же она там пишет. Оказалось, она записывала все, что видит и что происходит на улице. Таким образом она пыталась ассоциировать себя с той жизнью, которая была по ту сторону окна, прожить вместе с людьми те события, которые происходили на улице. Тогда наш предприниматель на руках отнес ее вниз, на улицу, туда, где была обычная наша с вами жизнь. А потом стал организовывать туристические маршруты для инвалидов. А когда увидел, насколько люди благодарны, что они могут увидеть то, что ранее им было просто недоступно, он принял решение, что будет устраивать туры по Камчатке только для инвалидов, чтобы эти люди становились чуточку счастливее. Так он и работает: вложил средства и оборудовал пандусы для колясочников, установил специальное оборудование в комнатах и санузлах, подготовил дорожки для свободного перемещения инвалидов-колясочников. Все это стоит немалых

средств, но когда слышишь слова искренней благодарности, что «ради этого стоило жить!», то это вдохновляет на помощь и поддержку таким людям. В социальном предпринимательстве много личных историй, трогательных и очень важных.

Корр.: Обычно бизнес начинают для того, чтобы заработать деньги. Неужели социальным предпринимателям не хочется этого – почему они отдают свою прибыль? Поддерживает ли их каким-то образом государство?

Анна Ковшарева: Вы знаете, общаясь с социальными предпринимателями, всегда ощущаешь нечто связывающее их. Я бы выделила несколько черт, которые объединяют этих людей: вера во врожденную способность всех людей вносить значимый вклад в экономическое и социальное развитие общества, желание сделать мир лучше, решимость, позволяющую им рисковать и вырваться из общепринятых рамок. Ну и здоровое нетерпение: они не могут сидеть, сложа руки, и ждать изменений, они сами меняют мир. Так что социальные предприниматели – это особые люди!

Что же касается государственной поддержки, то в настоящее время она присутствует в виде муниципальных и региональных субсидий и грантов, закрепленных законодательно в приказе Минэкономразвития России № 167 от 25.03.2015 года «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации...» (в ред. 14.02.2018). Этот документ определяет предельные размеры субсидиарной поддержки и условия для ее получения на федеральном уровне. На региональном и местном уровне действуют отдельно закрепленные Положения.

В то же время сегодня у нас в стране отсутствует законодательное определение термина «социальное предпринимательство». Однако в этом вопросе есть положительная динамика: с конца октября 2018 года в правительстве и Государственной думе активно обсуждаются поправки в 209 Федеральный закон с целью введения понятия «социальное предпринимательство» на законодательном уровне.

Корр.: Осуществление социального предпринимательства, естественно, связано с определенным финансовым и предпринимательским риском. И начинающий социальный предприниматель должен собрать какой-то объем информации о той сфере, в которой он хочет работать, а его идея должна иметь четкий план и бизнес-концепцию. Как он может это сделать?

Анна Ковшарева: Безусловно, две ключевые проблемы, с которыми сталкиваются отечественные социальные предприниматели, – недостаток знаний и денег. Хорошие идеи о том, как сделать мир лучше, появляются постоянно, однако они порой не реализовываются, потому что нет четкого понимания, как это сделать, либо для их реализации недостаточно средств. Чтобы социальное предпринимательство развивалось и далее, необходимо изучение положительного опыта, а также обмен информацией.

Поэтому круг задач нашего Центра определяет следующие основные направления деятельности:

- популяризация и эффективное продвижение проектов и инноваций в социальной сфере: участие социальных предпринимателей в конференциях, форумах, круглых столах, создание пула наставников, менторов для начинающих предпринимателей;
- организация обучающих мероприятий: курсы повышения квалификации по профильной деятельности, организация мастер-классов и семинаров;
- принятие социальных проектов на сопровождение – от оказания консультационных услуг при составлении бизнес-плана до его участия в проводимом отборе или конкурсе;
- проведение консультаций на тему существующих льгот, законодательно установленных преимуществ;
- проведение семинаров в области финансового управления, взаимодействия со СМИ, бухгалтерского учета, документационного обеспечения управления, маркетинговых исследований, налогового учета, возможностей участия в государственных закупках, муниципальных торгах;
- организационно-методическая поддержка в форме содействия в вопросах участия в

выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации, а также оказание поддержки по переподготовке кадров, повышению квалификации персонала, работающего у социальных предпринимателей;

– предоставление информационно-методических материалов и формирование банка социальных проектов.

Для повышения уровня профессиональных знаний руководителей социального бизнеса нами осуществляется организация курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов, мастер-классов и т. д. Состав консультантов ЦИСС сформирован из тренеров и коуч-специалистов, которые обладают знаниями в области бизнес-планирования, маркетинга, бухгалтерского учета и т. д.

Кроме того, ЦИСС БЕСПЛАТНО консультирует по вопросам бухгалтерского и налогового учета, по юридическим вопросам, помогает в составлении бизнес-планов, подбирает варианты государственной поддержки социальных предпринимателей (субсидии и гранты на развитие бизнеса).

И еще одна важная деталь: ЦИСС в Камчатском крае создан не только для того, чтобы оказывать консультации и информационную поддержку, но и обучать созданию и ведению социального бизнеса, тиражированию социальных проектов, воплощению социальных проектов в реальность.

Мы находимся по адресу: город Петропавловск-Камчатский, проспект Карла Маркса, 23 (Бизнес-центр «Атом»), офис 410. Связаться со специалистами Центра можно по телефонам: 8 (4152) 203-600, 215-150.

Татьяна СТЕПАНОВА