

Руководитель Камчатского территориального управления федеральной антимонопольной службы Андрей Петров ушел в отпуск с последующим увольнением. Бензиновый вопрос (речь идет о недавнем повышении цен на бензин), был разрешен правительством Камчатского края без его участия.

Помните знаменитые петровские тупизмы?: «Мы логистику не убьем», «Мы сделать ничего не можем»? Когда господин Петров растолковывал журналистам о беспомощности его управления, казалось, чиновник говорит во сне. Его бессвязная речь почти с полным отсутствием смысловой нагрузки являлась хорошим образчиком неизлечимой бестолковости и скудоумия. Петров ушел, но дело его в УФАС живет. 5 мая экспертный совет по применению законодательства о рекламе при камчатском УФАС провел свое первое заседание под председательством Галины Коваленко, заместителя господина Петрова. Совет обсуждал рекламу, размещенную на баннере возле ночного клуба «Икра» (см. картинку № 1). В подавляющем большинстве своем эксперты представляли региональные и федеральные органы власти и судили о рекламе, руководствуясь как федеральным законом «О рекламе», так и своим особым чутьем на безнравственность. Приговор, вынесенный рекламе, незамысловат в своей невежественной простоте. Он (приговор) признал обсуждаемую рекламу недопустимой. Газета попыталась выяснить у председательствующей на совете госпожи Коваленко, по каким критериям так называемые эксперты оценивали изображенное на рекламе? Но та, сославшись на положения из внутреннего документа ФАС о работе со СМИ, отказалась отвечать на вопросы. Как нам удалось установить, мужская часть экспертов посчитала рекламу непристойной из-за того, что певица Бьянка возбуждала похотливое желание. Что говорит о хорошо тренированной фантазии созерцателей. Сама певица, измученная диетами, худа и костлява. Ее правая едва выступающая грудь прикрыта ровно на одну треть, а пальцы левой руки, обращенные в сторону глаз певицы, показывают латинскую букву «V» . Этот жест означает «смотри в мои глаза». Худосочный образ Бьянки может возбудить разве что особо «оторванных» шалунов. Хотя, как говорится, на вкус и цвет... Куда более эротически откровенно выглядит реклама женских колготок, которая не сходит с полок наших магазинов. Почему-то у госпожи Коваленко, наверняка пользующейся колготками, не возникло желания запретить колготочную рекламу. Галина Борисовна понимает, куда ее отправят производители эротического товара, объяви она войну колготочным упаковкам. Какими же соображениями в нашем случае руководствовалась зам. руководителя УФАС, принимая столь скоропалительное решение? Есть в законе «О рекламе» запрет на «непристойный образ». Слово «непристойный» толкуется как «бесстыдный, совершенно недопустимый по неприличию». Можно ли назвать образ Бьянки «бесстыдным»? Для ответа на этот вопрос нам стоит немного отвлечься и мысленно перенестись с холодной Камчатки в жаркую Испанию, где в Мадридском музее изобразительных искусств выставлена картина Даниэля Франсиско Гойя «Маха обнаженная» (см. картинку № 2). Если какое-то камчатское региональное агентство захочет прорекламировать музей Прадо, лучше «Махи обнаженной» рекламы не найдешь. Размещенная на баннере рядом с наркологическим диспансером (проспект 50 лет Октября) со слоганом «Не пей, а то не сможешь», «Маха обнаженная» вызовет вселенский прилив похотливого желания, ощущения чувственного наслаждения и множество автомобильных аварий. Будет ли подобная реклама музея Прадо считаться непристойной? Если верить госпоже Коваленко, то да. Тогда картину нужно запретить к показу. А художника заклеить,

как жалкого похотливого марателя холста.

На кого посмела замахнуться госпожа Коваленко?!

Провинциальная дурь почти всегда не знает границ. Потому что невежество имеет склонность к агрессии в силу неразвитости ума и всегда выходит за рамки приличия.

Возведенное в ранг добродетели подавление природных инстинктов, не оставляет возможности для самообразования. Похоже, поэтому камчатское УФАС превращается в инкубатор по воспроизводству новых уфасовских петровых.

Невежество заразительно.

Вячеслав СКАЛАЦКИЙ.

P.S. Для лучшей иллюстрации многомерного и притягательного мира чувств приведу еще одну картину «Амур и Психея» ван Дейка. Обратите внимание, как Амур бросается на Психею. Не чай же они собрались пить! Картина хранится в Королевском собрании Великобритании. Госпоже Коваленко пора бы поставить на место заносчивых британцев. Чего здесь-то воду мутить?