

Сегодня только хорошие врачи могут объяснить, как депутату Законодательного собрания Камчатского края с типично русской фамилией Шамоян, генеральному директору Торгового дома «Шамса» попало в голову: «Пора в Париж».

Сын араратской долины решил устроить камчатцам незабываемую новогоднюю встряску. Он объявил о проведении лотереи, где разыгрывался один приз – поездка в Париж на двоих. Будучи русским по духу, Рашид Фероевич с молодых ногтей понимал неистребимую тягу россиян к халяве и поспешил применить свое драгоценное знание. Он не придумал ничего нового за исключением новогоднего унижения. Да такого, чтобы проняло до самых пяток. Возможно, накануне переохлажденный на Камчатке Шамоян резко перегрелся на испанских курортах, либо перепил коньяка из своего торгового дома или переел омаров в Таиланде. Возможно, ему стало скучно, и крутой курдский парень решил поразвлечься.

С 1 по 31 декабря прошлого года шамояновский торговый дом «Шамса» раздавал купоны своим покупателям. Если те приобретали покупку более чем на три тысячи рублей, им выдавался один отрывной купон с номером, более чем на шесть тысяч – два и т.д. Всего было продано более пятидесяти тысяч купонов.

Далее 8 января в 15 часов полученную в «Шамсе» бумажечку нужно было бросить в один-единственный ящик, выставленный на специально подготовленную сцену рядом с входом в торговый центр «Шамса» на окраине краевой столицы (10-й километр от исторического центра города).

8 января долгожданный час пробил. Бросание купонов в волшебный ящик продолжалось всего 30 минут. После чего ящик закрыли. Длинная вереница из машин выстроилась к «Шамсе» от остановки «Силуэт» (6-ой километр от исторического центра города). Все движение автомобилей было парализовано. Люди хотели улететь в теплый, приветливый Париж, а приходилось нюхать выхлопную гарь на заснеженных улицах Пет-

ропавловска-Камчатского. Тем, кто был в авто, еще повезло. Они сидели в кабинах, лениво поругивая Шамояна, а возле сцены, где стоял ящик с прорезью, началась давка. Около полутора тысяч человек после объявления о начале церемонии почти одновременно ринулись к заветному месту. Тридцать минут бились камчатцы за свое право побродить по Елисейским полям, пройти через Триумфальную арку и выпить чашечку кофе на Эйфелевой башне. После скорого подсчета был объявлен счастливчик «парижанин». Им оказался некто Александр. Руководство «Шамсы» отказалось называть его фамилию. Пресс-секретарю торгового дома «Шамса» Ольге Горбиковой, как оказалось, запретили общаться с газетой «Вести». Что говорит о тяжелом посленовогоднем похмелье у руководства «Шамсы». Шамояновскому же пресс-секретарю тоже следует побережиться. Нужно покупать коньяк где-нибудь в другом месте, не в «родном» торговом центре. Иначе совсем позабудется российский политес. Зачем Рашиду Фероевичу захотелось так изощренно унижить своих покупателей или он это сделал нечаянно? Почему он изначально не распорядился поставить ящики возле касс, куда, не давя друг друга, каждый клиент «Шамсы» мог бы опустить свой купон? Депутат Законодательного собрания Камчатского края господни Шамоян не должен демонстрировать столь явное пренебрежение к своим избирателям. Кроме того, вызывает сильные сомнения, а была ли честной сама лотерея? Подумайте сами. В один ящик за полчаса успели закинуть свои купоны максимум двести человек. Допустим, каждый из них имел на руках пять купонов. Итого, в волшебный сундук попала меньше

чем одна пятидесятая часть всех купонов, т.е. два процента от общей массы. Какова вероятность того, что купон счастливчика окажется там? Меньше двух процентов. К тому же определение победителя проходило кулуарно и это обстоятельство еще больше усиливает сомнения в честном определении везунчика.

Полагаю, лучшим ответом на унижение, нанесенное господином Шамояном камчатским жителям, будет бойкотирование его торговых центров.

И еще, не пейте Армянский коньяк, не потому, что он пахнет клопами. А потому, что рискуете стать похожими на господина Шамояна. Хотя, почему бы и нет. Его симпатичное среднерусское лицо и легкий испанский акцент, приятный во всех отношениях, толстый кошелек, не делают его таким уже отталкивающим, как может показаться на первый взгляд. Быть бы ему еще пообразованнее, посмышленнее, посообразительней...

И еще. Не надо мучить бы себя депутатскими обязанностями, просроченными продуктами питания и убогими представлениями о политехнологиях. Главное – не смурнеть среднерусским лицом. А то не узнают избиратели.

Вячеслав СКАЛАЦКИЙ.