

Что может заставить местного олигарха, генерального директора ООО «Кампиво», учредителя разорившегося банка «Камчатка», денежного мешка убогих камчатских эсэров и председателя правления ассоциации «Пищевик Камчатки» (есть оказывается и такая) взяться за перо и обратиться с письмом к губернатору?

Оказывается, строительство нового завода по производству высококачественного пива. Строительство ведет ООО «Камчатский пивоваренный завод». Место под строительство завода было выкуплено в промышленной зоне в районе торгового центра «Глобус», у одного индивидуального предпринимателя за 21 миллион рублей. На что же жалуется господин Никитин? Может на то, что его банк не исполнил своих обязательств перед кредиторами? Или на то, что полиция не ищет сбежавшего управляющего банком, прихватившего с собой более ста миллионов рублей? (А не поделился ли он с господином Никитиным?). Нет, главный камчатский пиводел сетует на то, что ему не выделяют землю под его павильоны и ларьки. Но что мешает купить себе участок земли, как это сделали учредители ООО «Камчатский пивоваренный завод»? Смог же господин Никитин купить себе участок под строительство жилого дома на 14-м километре шоссе Петропавловск-Камчатский – Елизово. Сегодня на том участке возводится трехэтажный особняк стоимостью более трех миллионов долларов США. Значит, неплохо идут дела у Александра Алексеевича. Понятное дело, его нервирует появление конкурента на рынке пивоварения. Что в этом плохого для камчатцев, если они будут пить первоклассное пиво нескольких сортов, приготовленное по технологии и на оборудовании германского концерна с мировым именем GEA? Ожидаемые налоговые поступления от нового пивоваренного завода составляют около 180 миллионов рублей в год. Примерно в такую сумму обходится строительство детского сада на двести мест в Петропавловске-Камчатском.

Придется нам специально для Александра Никитина устроить небольшой экономический ликбез.

На сегодняшний день на местном пивном рынке доля производства ООО «Кампиво» составляет около 90 процентов. Предприятие по существу является монополистом и ведет себя, соответственно, как монополист. Т.е. не вкладывает деньги в обновление оборудования, не снижает цены на свою продукцию, не слишком заботится об увеличении ассортимента и улучшении качества выпускаемой продукции. С приходом сильного конкурента на пивной рынок все вышеизложенное придется делать, т.е. вкладывать деньги в производство значительно больше, чем это было до сих пор. В результате чего личная прибыль господина Никитина сильно уменьшится. Вот она, главная причина, в нежелании видеть здесь конкурента, а не жажда вселенской справедливости в отношении своего предприятия. Можно было бы еще понять задетые патристические чувства производителя, пусть и дерьмового, но все же своего, местного пива. Так нет же. Оказывается, наш пиводел год от года сокращает объемы производства и переходит на оптово-розничную торговлю, выступая официальным дистрибьютором нескольких марок импортного пива. Другими словами, он превращается в такой же перевалочный пункт «купи-продай» как, например, торговый дом «Шамса». Продукция, производимая на старом оборудовании ООО «Кампиво», перестает пользоваться спросом из-за своего, по-видимому, низкого качества. Попытка же худого пивовара стать великим социальным мыслителем с сентенцией: «надо строить школы, а не пивные заводы», лукаво с первой до последней буквы.

Первое. Пивзаводы строят за счет частных инвестиций, а не за счет бюджетных денег.

Второе. Любой детский сад, школа или физкультурный оздоровительный комплекс (ФОК) требует денег на содержание. Например, годовое содержание ФОКа «Звездный» обходится краевой казне в 70 миллионов рублей. Откуда брать эти деньги? Чтобы регион начал зарабатывать самостоятельно, а не ходил с протянутой рукой в первопрестольную, нужно развивать сектор реальной экономики. Третье. Попытки таких вот олигархов никитиных хитро спрашивать исполнительную власть: «Почему другим можно, а нам нельзя?», всегда имеет один обескураживающий ответ: «Другим, это кому?». Господину Никитину захотелось поиграть в банк – пожалуйста. Захотелось построить торговый центр – пожалуйста. Захотелось попробовать себя в политике – нате вам убого Пучковского (что заказывали). Захотелось построить собственный дом здесь и на Рублевке в Москве. Кто же против?

Четвертое. Игра в обиженного олигарха смешна, а в исполнении подержанного пиводела противна. Его проблемы в народе формулируются так: «У кого-то щи пустые, а у кого-то жемчуг мелок».

Нет, все-таки забавные размышления получились у главного камчатского пивососа. В своем безмыслии и словоблудии он превзошел даже своего выкормыша - главного камчатского эсэра Пучковского. Вот уж точно сказано – пустые бутылки громче гремят.

Вячеслав СКАЛАЦКИЙ.